

asamblea general ordinaria

*aetical*



burgos, 18 de diciembre de 2008



## ACTO PRIVADO PARA ASOCIADOS

**09.30h** *Recepción de los Asociados*

**10.00h** *Asamblea General Ordinaria*

### ***Actividades 2008/2009***

- *Lectura y aprobación del acta anterior*
- *Memoria de actividades 2008*
- *Propuesta del plan de actuación 2009*

### ***Presupuestos 2008/2009***

- *Anticipo del cierre presupuestario 2008*
- *Borrador de presupuestos del 2009*

### ***Ruegos y Preguntas***

**11.30h** *Pausa Café*

## ACTO PÚBLICO

**12.00h** *El Futuro de los mercados,  
inversiones y financiación*  
**D. Manuel Romera**

**13.00h** *¿Crisis? Sí, gracias*  
**D. Enrique Alcat**

**14.00h** *Presentación del Plan Industrial  
de Consolidación del Sector TIC*  
*Representante - Junta de Castilla y León*

**14.30h** *Cocktail de Navidad*

**16.00h** *Networking entre socios*

**18.00h** *Clausura*

*aetical*



expertos invitados



**Manuel Romera**

**Manuel Romera**, Profesor de Dirección Financiera y Director del Sector Financiero del Instituto de Empresa, nos dará las claves sobre **El Futuro de los mercados, Inversiones y Financiación** Historia y causas de la crisis - Crisis inmobiliaria, bancaria - Consecuencias de la crisis - Planes de rescate - Futuro de la banca, de España y de EE.UU. ¿Recesión u otro crack del 29? - Futuro de Europa y Emergentes - Futuro después de la crisis ¿Dónde invertir ahora? Serán los temas centrales de su interesante intervención.

Profesor de Dirección Financiera del Instituto de Empresa, Manuel Romera es experto en análisis contable y valoración de empresas, donde destaca por su profundo conocimiento en ingeniería financiera. Master en Análisis de Mercados de Valores por la Universidad de Chuo (Japón) y Master in Financial Marketing por la Universidad Tulane (EEUU). Miembro del claustro visitante de la Universidad de Murcia y de la Universidad Pública de Navarra, también tuvo una cátedra docente en la Universidad Alfonso X El Sabio (Madrid). Ha sido analista financiero de la sociedad de valores Renta 4 y director financiero de la consultora "Alfa S.A.". Asesora a empresas como Endesa, Lotusse y RACE en proyectos de reestructuración financiera. Compagina su labor docente con la de consejero del banco de inversión "Lincoln International" y consejero de otras 4 empresas más. Colaborador habitual de medios de comunicación europeos, como *Financial Times*, *Private Banker*, *European Banker*, *Handesblatt*, *El País*, *El Economista*..., ha publicado varios trabajos de investigación en revistas científicas especializadas.

*aetical*



## expertos invitados



**Enrique Alcat**

Enrique Alcat, experto en comunicación y gestión de crisis, conferenciante y autor del libro más vendido de crisis en castellano en todo el mundo "***Y ahora ¿qué?, claves para gestionar una crisis y salir fortalecido***" explicará en tono positivo y realista lo que se debe hacer y lo que se debe evitar para minimizar los impactos de una crisis empresarial.

El 95% de las empresas (pymes, grandes o multinacionales) tarde o temprano suelen sufrir una crisis a lo largo de su existencia con efectos negativos en su imagen pública, credibilidad y, por supuesto, en su cuenta de resultados. **La palabra "crisis" es la más repetida en la prensa económica en todo el mundo vayan bien, mal o muy mal las cosas.** La comunicación, la formación y la preparación son fundamentales para resolver o minimizar cualquier crisis, tenga o no la culpa la empresa porque muchas crisis suceden sin avisar y por consecuencias externas. La imagen, lo que percibe el consumidor o el mercado, es una suma de acciones y un cúmulo de detalles que es preciso conocer para poder gestionar adecuadamente cualquier situación conflictiva. Una decisión errónea, la falta de preparación, un titular periodístico o simplemente "la buena voluntad" pueden terminar con el trabajo de muchos años y con el crédito ganado a pulso, día a día.

*aetical*



## NETWORKING de 16h a 18h

Hemos previsto una actividad para que los socios puedan **conocer otras empresas asociadas y establecer un primer contacto**. Se trata de una **breve ronda informal de contactos** con aquellas empresas que asistan a la Jornada

*No olvides tus tarjetas de visita*



*aetical*



## LUGAR DEL ENCUENTRO

### Palacio de la Isla

Paseo de la Isla, 1

09001 Burgos

[www.ilcyl.com](http://www.ilcyl.com)



aetical

asamblea general ordinaria

*aetical*



burgos, 18 de diciembre de 2008