



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR



“Aprendiendo a Exportar: Contenidos Culturales para el Mundo”

CIENTOS DE DESTACADOS REPRESENTANTES DE LA INDUSTRIA CULTURAL SE REUNIRÁN EN MADRID EN UN ENCUENTRO ORGANIZADO POR EL ICEX PARA POTENCIAR LA INTERNACIONALIZACIÓN DE SUS CONTENIDOS

- El evento, que será inaugurado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, tiene como objetivo sensibilizar a las empresas sobre la importancia de su internacionalización
- En el marco de la Jornada se presentarán las nuevas herramientas desarrolladas por el ICEX para impulsar las industrias culturales que cuentan con un presupuesto de 20 millones de euros para el período 2007-2009
- Víctor García de la Concha, Emiliano Martínez, Jeremy Rifkin, Philippe Kern y Luis Fernández serán algunos de los prestigiosos ponentes del encuentro

Madrid, 13 de diciembre. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) celebrará, bajo el nombre “**Aprendiendo a Exportar: Contenidos Culturales para el Mundo**”, un gran encuentro con los representantes de la Industria Cultural Española el próximo día **17 de enero** en el **hotel Puerta América de Madrid**. Participarán en él, miembros de empresas de los sectores: audiovisual –cine y televisión-, editorial, educativo y musical.

Con este evento, que será **inaugurado por el ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos**, el ICEX inicia una nueva etapa en su apoyo a las empresas del sector, ofreciéndoles las herramientas necesarias para actuar en el nuevo marco de competencia global.



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR



La Industria Cultural, un sector estratégico

La actual conyuntura internacional, ligada a la **expansión del idioma español** -verdadero activo económico- y a la **aparición de nuevas tecnologías**, ofrece grandes oportunidades a las empresas culturales españolas. Además, la capacidad de las industrias culturales para **crear imagen-país** se ha revelado decisiva para las economías de los países desarrollados. Por todo ello, el ICEX considera prioritario el desarrollo de **servicios y programas específicos** destinados a las empresas del sector.

En este sentido, el Instituto ha puesto en marcha el **Plan de Apoyo a la Internacionalización de la Industria Cultural Española**, que cuenta con un presupuesto de **20 millones euros para el período 2007-2009**.

Este Plan, que será presentado en el transcurso de la jornada, tiene como objetivo convertir al sector español de contenidos culturales en un tejido industrial capaz de adaptarse y afrontar los retos y oportunidades del nuevo mercado globalizado. La **digitalización en la era de las Nuevas Tecnologías** resulta, por tanto, un aspecto fundamental dentro de esta iniciativa.

Entre las **acciones específicas** que se contemplan en el Plan destacan: el apoyo al **desarrollo empresarial y la internacionalización de las industrias culturales** españolas; el **fortalecimiento de la competitividad** en el exterior; la **formación de expertos**; y la **consolidación y ampliación de la presencia de las industrias culturales** españolas en los mercados físicos y virtuales.

Los **mercados prioritarios** del Plan son los países con alto poder adquisitivo y perfil de consumidores de productos de valor añadido, como EE.UU, Canadá, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, México, Japón o China, entre otros.



INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR



La jornada está dirigida a todas aquellas empresas españolas pertenecientes al sector de industrias culturales, tengan o no experiencia en el exterior, y tiene como **objetivo** transmitirles la **importancia de su internacionalización** y las **oportunidades que ofrecen la innovación y el desarrollo tecnológico**.

Además, durante la celebración del encuentro, los asistentes podrán compartir las realidades y experiencias de empresas del sector que ya están desarrollando con éxito su proceso de internacionalización.

Entre los **ponentes** de la jornada se encuentran **Víctor García de la Concha**, director de la Real Academia de la Lengua; **Emiliano Martínez**, presidente de la editorial Santillana; **Philippe Kern**, fundador y director general de Kea European Affairs, autor de “La Economía de la Cultura en la UE”; **Jeremy Rifkin**, profesor de la Escuela Wharton de Finanzas y Comercio; **Luis Fernández**, presidente de la Corporación RTVE; y **Daniel Écija**, consejero delegado de Globomedia.

Para todos los profesionales interesados en asistir al evento, el ICEX ha habilitado una página web como **único medio de inscripción** (www.contenidosculturalesparaelmundo.es).

En ella encontrarán, además, toda la información relativa al programa de la jornada, las últimas noticias relacionadas con la industria cultural española, informes y datos sobre los sectores audiovisual, editorial, musical y educativo.

Gabinete de Prensa-ICEX



Programa

16:00-17:00	Recepción de participantes. Entrega de materiales.
17:00 -17:10	Inauguración oficial del encuentro a cargo del Ministro de Industria, Turismo y Comercio
<i>Las nuevas tecnologías y el español en la promoción de las industrias culturales</i>	
Introducción y moderación: Luis Fernández (Presidente Corporación RTVE)	
17:10 – 18:10	Intervenciones: Jeremy Rifkin (profesor de la Escuela Wharton de Finanzas y Comercio) Philippe Kern (Director General Kea European Affairs, autor de "La Economía de la Cultura en la UE") Víctor García de la Concha (Director RAE)
18:10- 18:30	Pausa Café.
<i>Cinco experiencias de internacionalización</i>	
Moderación: Concha García Campoy	
18:30 – 19:15	<ul style="list-style-type: none">▪ Editorial: Emiliano Martínez (Presidente, Grupo Editorial Santillana)▪ Audiovisual: Daniel Écija (Consejero Delegado, Globomedia)▪ Música: Fernando Luaces (Presidente, Boa Music)▪ Servicios educativos: Xavier Mendoza (Decano, ESADE)▪ Institucional: Carmen Caffarel (Directora, Instituto Cervantes)
<i>Los programas de apoyo a la internacionalización</i>	
Introducción: Ángel Martín Acebes (Vicepresidente Ejecutivo, ICEX)	
Moderación: Xavier Marcé	
19:15 -20:00	<ul style="list-style-type: none">▪ Iniciación a la internacionalización: Ana Zendera (Consejera Delegada, Editorial Sirpus)▪ Formación: Luigi F. Bellizzi (Asociado Publicidad y Comunicación, Grupo Latino Radio, Miami)▪ Apoyo a la Internacionalización: Fabia Buenaventura (Directora General, FAPAE)▪ Red de Oficinas Comerciales: Fernando Lanzas (Consejero Jefe, Oficina Económica y Comercial de España en Londres)
20:15 h	Cóctel en la terraza del Hotel