

## VALLADOLID

**El Norte.** En mayo de 2015, la Federación de Asociaciones de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL) ponía en marcha el Club del Emprendedor, «con el que buscamos reconocer y recompensar el trabajo a jóvenes con ideas o empresas de reciente creación, que destacan en el impulso de la creatividad y buen uso de las nuevas tecnologías en los ámbitos industriales y sociales, facilitando su incorporación en el ecosistema de las asociaciones regionales. Debemos colaborar y apoyar a jóvenes promesas y empresas para complementar las acciones existentes y/o para crear nuevas líneas de impulso que aporten beneficios directos para la industria y ciudadanía en el ámbito de las nuevas tecnologías», explica Agustín Lorenzo, presidente de AETICAL.

Desde noviembre de 2015, a este Club del Emprendedor se ha sumado la creación de la figura de 'socio invitado', que lo complementa y lo ayuda a crecer. El objetivo es despertar el interés en nuevas empresas, abrir la puerta a micropymes y autónomos y aumentar la representatividad de AETICAL. Son considerados socios invitados aquellas empresas de reciente creación, que sean autónomos o micropymes. Como ventaja, tienen una bonificación del 100% de la cuota en los primeros seis meses desde su adhesión, y una bonificación de 50% en los seis meses siguientes, donde ya participan como socios de pleno derecho. Con la creación de estas nuevas fórmulas, AETICAL ha reunido a una decena de nuevos socios.

## EMPRESAS DEL SECTOR TIC

AETICAL es una federación sin ánimo de lucro, compuesta por empresas del sector TIC a través de las nueve asociaciones provinciales correspondientes a las provincias de Castilla y León, y es la organización patronal representativa del sector tecnológico en la región. A nivel nacional, actualmente AETICAL ostenta la presidencia de la Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica (CONETIC), que agrupa a 1.276 compañías españolas con más de 50.000 empleos y con una facturación de 6.300 millones de euros al año. «La misión de la federación es ser una entidad dinamizadora, orientada a mejorar la competitividad y asegurar un crecimiento

**AETICAL es una federación sin ánimo de lucro, compuesta por empresas del sector TIC**

**AETICAL** Creó el Club del Emprendedor a lo largo del año pasado

# La recompensa al trabajo de los jóvenes con ideas creativas



Agustín Lorenzo, presidente de AETICAL, en una de sus intervenciones. Imagen cedida por AETICAL

sostenible de las empresas TIC de nuestra comunidad, además de ejercer como representante del sector ante los agentes sociales, instituciones y administración. Actuamos como órgano de difusión y sensibilización sobre el uso de las tecnologías ante la sociedad, empresas...».

Desde AETICAL trabajan constantemente en la sensibilización, tanto a empresarios, como a ciudadanos, de la importancia de hacer un uso correcto de las tecnologías, adaptándose a sus necesidades tanto a nivel personal como profesional y facilitando su día a día. «En este ámbito destacan las jornadas especializadas de aplicación de las TIC a los sectores del comercio y la cultura que hemos desarrollado en los últimos años». Para ello, AETICAL trabaja en varias líneas estratégicas:

## COLABORACIÓN INTEREMPRESARIAL

Como medio para lograr el crecimiento del sector. «Estamos convencidos de que las empresas juntas pueden lograr objetivos que de manera aislada serían muy difi-

ciles o imposibles, y más teniendo en cuenta que más del 95% de las empresas de Castilla y León son pymes. Para ello, promovemos encuentros, reuniones entre diversas empresas y agentes, con el fin de obtener sinergias beneficiosas para todos».

## REPRESENTACIÓN DEL SECTOR ANTE LAS ADMINISTRACIONES

AETICAL pretende ser una única voz la que de forma conjunta y coordinada, represente y exija las necesidades, reivindicaciones y diálogo ante los diferentes agentes de la comunidad, ya sean, tanto del ámbito privado, como del

**Promueve encuentros entre empresas para obtener sinergias beneficiosas para todos**

público, haciendo especial hincapié en las históricas demandas que «tenemos con la administración de nuestra Comunidad: Catálogo de patrimonio regional, compra pública innovadora, líneas de desarrollo del sector...».

## SOLUCIÓN DE LAS NECESIDADES COMUNES A LAS EMPRESAS DEL SECTOR

En Castilla y León, el tamaño en general de las empresas, es minúsculo –95% son pymes y el 80% micropymes–, algo que se traslada de forma paralela a las empresas del sector TIC. Con este tamaño, la única forma de poder resolver problemas que son comunes es hacerlo de forma conjunta, y es aquí donde AETICAL tiene un papel destacado, con formación especializada, formación de directivos, presentación de homologaciones, licitaciones, etc. «AETICAL, dentro de sus posibilidades, fomenta la formación, apoya y asesora a las empresas, las coordina, de forma que puedan conseguir sus metas y objetivos, a pesar de su pequeño tamaño y la ausencia de recursos».

## LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Ha sido desde siempre una gran preocupación del sector TIC castellano y leonés, porque, a pesar de contar con grandes centros de creación y desarrollo de conocimiento, éste no se traslada de una forma fluida y ágil a las empresas de la región, salvando contadas excepciones, y la mayoría de este talento y conocimiento se pone a disposición de las grandes multinacionales asentadas en la región, precisamente con este objetivo. «AETICAL trabaja para mejorar esta transferencia de una forma real y beneficiosa para la región».

**Desde AETICAL trabajan para sensibilizar a la población sobre el uso correcto de las tecnologías**