

**BLOG**
OPINIÓN

Next Generation

AGUSTIN LORENZO

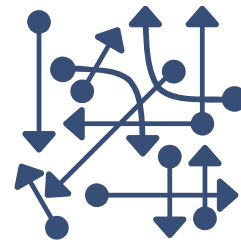
Está una parte del sector TI estos días bastante revolucionada a cuenta del devenir de la convocatoria de ayudas conocida como Kit Digital, encuadrada dentro del plan de recuperación, transformación y resiliencia y dotada con los Next Generation de la EU, por el aluvión de llamadas, convocatorias, plazos, que se están produciendo en estos dos últimos meses, abriendo dos nuevos segmentos, nuevas categorías de soluciones, ampliando plazos, etc. La verdad que poniéndose un poco de lado y observando desde la distancia esta convocatoria,

da la impresión de caos, informaciones contradictorias, diferentes documentos según los segmentos, diferentes condiciones a las empresas según los segmentos a que pertenezcan, lagunas legales y jurídicas, que no te pueden solucionar desde los medios de soporte: teléfono, mail, FAQs, etc.

Además, desde el punto de vista del sector, especialmente, los agentes digitalizadores, el cargar sobre ellos el peso financiero, las solicitudes, y las justificaciones de todo el programa, está suponiendo un extra de trabajo, no remunerado, ni tenido

en cuenta por la administración, lo que está llevando a cierto desánimo por las empresas ejecutoras, ya que además las condiciones, o son muy restrictivas, o muy difusas, con lo que no se garantiza la justificación correcta al final del programa, que fácilmente se demorara en torno a los dos años. Prueba de esta inconcreción, es la propia locución del teléfono de soporte, el cual avisa que la información que facilitan no es vinculante...

Por otra parte, en el ámbito de los agentes digitalizadores, se está produciendo una especie de Black Friday, en el que todo vale; si pide el kit con nosotros, le regalamos un Iphone, o una campaña de publicidad, o una suscripción al periódico, o un lote de sartenes...etc. ¿Qué pensarán en Europa del sector TI?, donde cabe igual una empresa tecnológica, que un banco, que un



periódico...

Como en el inicio de las rebajas, a la apertura de las convocatorias por los segmentos se producen avalanchas de peticiones que colapsan la web y el sistema de RED.es, ni el mejor de los ataques de denegación de servicio (DoS), logra un efecto similar, ¿de verdad no se puede planificar el hacerlo escalonado?

En fin, demasiado caos e improvisación para un programa que aspira a lograr la digitalización plena del mundo Pyme español, por eso ahora entendemos el nombre, Next Generation, porque serán ellos, la próxima generación, los que acaben justificando, y pagando este programa ante Europa.

Agustín Lorenzo es presidente de AETICAL.