

**BLOG**
OPINIÓN

Bootcamp vs. Universidad

AGUSTIN LORENZO

Llevamos advirtiendo, desde hace ya varios años, en el sector IT la falta de personal cualificado y en especial en las nuevas tecnologías que van apareciendo y asentándose a una velocidad vertiginosa. Esto lleva a las empresas, especialmente a las más pequeñas, a perder el tren de la competitividad y el crecimiento, dejando estos nichos de mercado en manos de grandes empresas multinacionales, las cuales, tanto por potencial económico, como por capacidad autoformativa, tiene una fuerza de captación de talento y conocimiento muy superior, y en

un mercado con recursos tan escasos, lo acaparan todo.

La solución parece sencilla, generemos más talento y más conocimiento, en un país con una tasa de paro juvenil en torno al 25%, no debería ser difícil encontrar personas con las que cubrir estos puestos.

Pero algo falla; por un lado, la falta de vocaciones hacia un sector tan atractivo como innovador, generador de empleo de calidad y con un futuro ilimitado; y por otro, la preparación de los profesionales en las tecnologías vigentes en cada momento. Es cierto

que la evolución de las mismas es rapidísima, e impide a los centros de conocimiento, universidades principalmente, adaptarse y preparar sus programas formativos a las necesidades del mercado.

Los grados universitarios llevan una burocracia para su adaptación incompatible con el dinamismo del sector TIC. Es por ello, que a través de los másteres y los posgrados, se intenta paliar esta deficiencia, pero no es suficiente, a pesar de ser una formación más ágil, adaptada y flexible, tiene inconvenientes como el precio, la duración y los requisitos para optar a ello.

Por este motivo, en los últimos años, estamos asistiendo a la aparición masiva de una figura formativa relativamente nueva: los Bootcamp. Apareció hace una década en EE. UU. como respuesta a la necesidad de



formar en áreas muy especializadas a trabajadores tecnológicos, y se ha convertido en la respuesta al problema de falta de talento en tecnologías punteras y especializadas, con una formación muy concentrada temporal-

mente, práctica y muy exigente.

Además, se está mostrando como una herramienta muy eficaz de reconversión de profesionales de otros sectores análogos o relacionados al sector TIC, eso sí, siempre que se parta de una base de conocimiento relativo a la materia objeto del Bootcamp.

Un modelo no excluye al otro, incluso algunas universidades lo han adoptado como una mejora de sus servicios. Pero, desde luego, es una gran solución para el sector.

Agustín Lorenzo es CEO de CAB Soluciones Tecnológicas.